

Hoorcolleges

Pedagogiek | Rijksuniversiteit Groningen

2026 - 2027

RGPE-2380-002 | €12,95

Tentamengericht | Overzichtelijke structuur

Sinds 1994 | Beoordeeld met een 8,2



| Slim
Academy

1 maand lang *gratis* samenvattingen ontvangen?

Maak het studeren makkelijker, nu de 1ste maand gratis bij het afsluiten van een jaarabonnement!



De voordelen:

- Beschikbaar op papier en/of digitaal.
- **Goedkoper** dan het bestellen van pakketten of losse producten.
- Voeg **oefenvragen en flashcards** toe voor de goedkoopste prijs.
- Altijd en overal leren met de onze app.
- De **meest complete studiehulp** als eerst beschikbaar voor abonnees!
- Je hoeft je het hele jaar geen zorgen te maken over je materialen.

Hoe werkt het:

- 🌐 Ga naar www.SlimAcademy.nl
- 🔍 Zoek jouw studie in ons keuzemenu
- ⊕ Voeg het abonnement toe aan je winkel mandje
- 🏷️ Voer de code '**SLIMSTART**' in om de eerste maand gratis te krijgen



Slim
Academy

Welkom bij Slim Academy!

Voor je ligt de **hoorcollege samenvatting** van het vak **Kwalitatieve Methoden in de Sociale Wetenschappen**, dat je volgt in blok 1a van het tweede jaar van de bachelor Pedagogische Wetenschappen aan de Rijksuniversiteit Groningen. In dit vak leer je de basis van kwalitatieve methoden in de sociale wetenschappen.

Met Slim Academy willen we jou helpen slimmer te studeren. Dat doen we door de kern van de leerstof helder samen te vatten, complexe onderwerpen te versimpelen en je de juiste hulpmiddelen te geven om actief te oefenen. Voor een optimale voorbereiding op je tentamen raden we je aan gebruik te maken van ons volledige aanbod. Voor deze studie zijn de onderstaande producten beschikbaar.

Product	Inhoud	Content	Versies
Samenvatting Literatuur	De belangrijkste begrippen en theorieën met een heldere uitleg die is voorzien van voorbeelden over alle opgegeven tentamenstof.	Week 1 t/m 7	✓ App ✓ Papier
Samenvatting Hoorcolleges	Een overzicht van de belangrijkste punten die tijdens de hoorcolleges zijn behandeld, zodat je niets mist van de stof die aan bod is gekomen.	Week 1 t/m 7	✓ App ✓ Papier
Oefenvragen	Interactief oefenen in de leeromgeving. Zo kun je nagaan of je de stof volledig beheerst en weet je beter wat je kunt verwachten op het tentamen.	• 6 sets; • 250+ vragen; • Open én MC-vragen	✓ App
Flashcards	Kaarten die je helpen om definities, schema's en kernbegrippen snel te herhalen, zodat je op een actieve manier leert en de stof sneller en beter onthoudt.	• 6 sets; • 150+ kaarten	✓ App

Contact

Heb je vragen over ons aanbod, de levering van je samenvattingen of iets anders? Neem gerust contact met ons op via **06 81 60 19 60** of stuur een e-mail naar **klantenservice@slimacademy.nl**.

Feedback geven

Kan je ons vertellen wat er mis is met de geselecteerde tekst?

Verstuur feedback

Fout gevonden?

Geef het door en wij zorgen dat de samenvatting snel wordt bijgewerkt!

Hoe werkt het?

- Selecteer de tekst
- Klik op het vlaggetje
- Verstuur je feedback

Deze samenvatting is alleen voor persoonlijk gebruik en mag niet worden gekopieerd of verspreid. De tekst is opgesteld naar eigen inzicht van de auteur en bedoeld als ondersteuning bij het studeren. Raadpleeg altijd de originele bronnen.

Digitale wekelijkse updates en papieren verzending

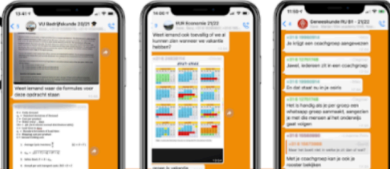
Bij Slim Academy ontvang je **iedere week een digitale update van de samenvatting**. Aan het begin van het blok zijn nog niet alle lessen geweest, daarom vullen wij de samenvatting wekelijks aan zodra onze auteurs de nieuwste lesstof hebben gevolgd. Zo blijft de inhoud **actueel, betrouwbaar en van hoge kwaliteit**. Je hoeft dus niet te wachten tot het einde van het blok: elke week komt er een nieuw deel beschikbaar. In het onderstaande overzicht zie je **wanneer welke stof digitaal beschikbaar is**.

Later in het blok bundelen we alle wekelijkse updates tot één overzichtelijke, **papieren samenvatting**. Deze wordt op **13 oktober 2026** verstuurd en bevat **week 1 t/m 5**. Komt er later in het blok nog nieuwe stof bij? Geen zorgen! Zodra die verschijnt, vatten we alles snel samen en sturen we een update in de app.

Stof		Datum
Week 1	College 1: Inleiding: Paradigma's en onderzoeksvraag	14-09-2026
Week 2	College 2: Steekproef en ethiek	21-09-2026
Week 3	College 3: Focusgroepen en interviews	28-09-2026
Week 4	College 4: Documenten, observaties en Mixed Methods	05-10-2026
Week 5	College 5: Kwalitatieve data-analyses	12-10-2026
Week 6	-	19-10-2026
Week 7	College 6: Kwaliteit van kwalitatief onderzoek	26-10-2026

JOIN DE WHATSAPP GROEP

- ✓ Chat met jouw mede-studenten
- ✓ Stel al jouw (studie)vragen aan onze studie-experts
- ✓ Krijg extra oefenvragen om jouw kennis te testen
- ✓ Krijg gratis voorbeeldsamenvattingen


We wensen je veel succes met studeren en het behalen van je tentamens!

Team Slim Academy

Inhoudsopgave

Welkom bij Slim Academy!	1
Digitale wekelijkse updates en papieren verzending	2
Inhoudsopgave	3
Week 1: Paradigma's en onderzoeksvragen	4
Hoorcollege 1: Inleiding: paradigma's en onderzoeksvragen	4
Week 2: Ethiek en steekproeven	10
Hoorcollege 2: Steekproef en ethiek	10
Week 3: Focusgroepen, presentisme en interviews	14
Hoorcollege 3: Focusgroepen en interviews	14
Week 4: Data en observeren	19
Hoorcollege 4: Documenten, observaties en Mixed Methods	19
Week 5: Kwalitatieve data-analyse	24
Hoorcollege 5: Kwalitatieve data-analyses	24

Week 1: Paradigma's en onderzoeksvragen

Introductie

Dit hoofdstuk komt overeen met de studiestof zoals deze is behandeld in hoorcollege 1, gegeven door Laura Batstra. In dit hoofdstuk wordt uitleg gegeven over paradigma's en onderzoeksvragen.

Hoorcollege 1: Inleiding: paradigma's en onderzoeksvragen

Kwantitatief vs kwalitatief

Kwalitatief	Kwantitatief
Proces wordt gemeten	Meetbare variabelen
Perspectief van de participant staat centraal De participant leidt waar het onderzoek naartoe gaat, waardoor er geen sprake kan zijn van <i>fishing</i>	Perspectief van de onderzoeker staat centraal
Micro level: individueel niveau	Macro level: het grotere geheel
Theoretische generalisatie	Statistische generalisatie
Circulaire processen Je mag tijdens je onderzoek dingen veranderen, zoals de onderzoeksvraag of onderzoeksmethoden. Alle stappen kunnen namelijk invloed op elkaar hebben	Lineaire processen Alles staat van tevoren vast en kan tijdens het onderzoek niet meer aangepast worden (hypothesen, onderzoeksmethoden, onderzoeksvraag, etc.)
<i>Evenly suspended attention</i> Je houdt oog voor alle mogelijke uitkomsten, en stelt dus geen hypothese op	Hypothesen worden opgesteld
Van data naar theorie	Van theorie naar data
Inhoudelijke sampling Er wordt gezocht naar participanten die relevant zijn voor het onderzoek. Deze participanten hoeven niet representatief te zijn voor de gehele bevolking	Statistische sampling Er wordt een representatieve steekproef gedaan, zodat er gegeneraliseerd kan worden
Interpretivisme Er is niet één waarheid; er zijn alleen maar verschillende perspectieven	Positivisme Er is sprake van één waarheid, die blootgelegd kan worden dankzij onderzoek
Subjectief	Objectief

Verschillen kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Slim Academy (2026-2027)

Soms wordt kwalitatief onderzoek beoordeeld op basis van kwantitatieve criteria. Dit is ten nadele van het kwalitatieve onderzoek, en ook niet gerechtvaardigd. De twee soorten onderzoek verschillen nou eenmaal van elkaar.

Paradigma's

Voordat er in wordt gegaan op de paradigma's, zijn er vier termen waarvan de betekenis belangrijk is:

- **Methoden:** dat wat een onderzoeker doet, zoals de onderzoeksmethoden en doelgroep;
- **Methodologie:** welke opvatting ten grondslag ligt aan de methoden, zoals kwantitatief of deductief;
- **Epistemologie:** de reden waarom we denken dat deze manier van het onderzoeken van de realiteit betrouwbare kennis oplevert;
- **Ontologie:** welke opvatting van de werkelijkheid ligt ten grondslag aan de epistemologie?

Er zijn vier paradigma's: post-positivisme, constructivisme, kritische theorie en participatief paradigma.

- **Post-positivisme:** de werkelijkheid moet ontdekt worden door kennis te benaderen. Het doel van dit paradigma is verklaren;
- **Constructivisme:** de werkelijkheid moet geconstrueerd worden door kennis betekenis te geven. Het doel van dit paradigma is begrijpen;
- **Kritische theorie:** de werkelijkheid moet ontmaskerd worden door bewust te worden van kennis. Het doel van dit paradigma is veranderen;
- **Participatief paradigma:** de werkelijkheid moet ge-cocreëerd worden door samen te leren van de kennis. Het doel van dit paradigma is verbeteren.

Deze paradigma's kunnen ontologisch, epistemologisch en methodologisch benaderd worden. Dit staat in onderstaand tabel weergegeven.

Paradigma	Methodologisch	Epistemologisch	Ontologisch	Doel
Post-positivisme	Hypothesen moeten getoetst worden	Kennis zorgt ervoor dat de werkelijkheid steeds beter benaderd wordt	Er is één werkelijkheid, maar deze werkelijkheid kunnen we nooit volledig kennen	Voorspellen en verklaren
Constructivisme	Het begrijpen en vergelijken van interpretaties	Door betekenisgeving wordt kennis gecreëerd	Er bestaan meerdere werkelijkheden die geconstrueerd worden	Begrijpen hoe mensen de wereld betekenis geven
Kritische theorie	Het uitvoeren van een kritische analyse en dialoog	Door kritisch bewustzijn van invloeden op de werkelijkheid, ontstaat kennis	De werkelijkheid wordt beïnvloed door de geschiedenis, cultuur en macht	Ongelijkheid moet zichtbaar gemaakt worden en verandering stimuleren
Participatief paradigma	Co-creatie en samenwerkend actieonderzoek	Door participatie wordt er samen kennis gecreëerd	De werkelijkheid ontstaat in de relatie tussen de mens en de wereld	De praktijk en menselijke conditie wordt verbeterd

Paradigma's. Slim Academy (2026-2027)

Paradigma's beïnvloeden de manier waarop je onderzoek doet, wat je als geldige kennis beschouwt en wat je als een succesvolle uitkomst van je onderzoek beschouwt.

Positionaliteit

Vooral bij kwalitatief onderzoek is het van belang om je als onderzoeker bewust te zijn van je eigen positie, maar ook bij kwantitatief onderzoek is dit aan te raden. Je positie als onderzoeker leg je vast in een **positionality statement**. In dit statement staat verschillende informatie:

- **Persoonlijke achtergrond:** wie je als persoon bent en wat je interesses in dit onderwerp gevormd hebben;
- **Identiteit:** de identiteitskenmerken die relevant zijn voor dit onderzoek;
- **Relatie tot het onderwerp:** de eventuele professionele of persoonlijke ervaringen met het onderwerp van dit onderzoek, en de motivatie voor dit onderzoek in het algemeen;
- **Relatie tot de deelnemers:** of je een insider of outsider bent ten opzichte van de onderzoeksgroep. Vaak schrijven mensen in hun statement nauwelijks hoe hun positie als outsider hun interpretaties kan beïnvloeden, maar vooral door insiders;
- **Theoretische positie:** de theoretische of filosofische bril waarmee je naar het onderwerp kijkt;
- **Mogelijke vooronderstellingen en biases:** de aannames die je onderzoek kunnen beïnvloeden;
- **Reflexiviteit:** de manier waarop je tijdens het onderzoek kritisch gaat reflecteren op je eigen invloed op de interpretatie, analyse en dataverzameling.